



2024 China Landscape & Greenery 第二十届中国（上海）国际园林景观产业贸易博览会 2024 中国（上海）国际花园生活方式展览会

展后报告 Show Report



上海新国际博览中心

2024 年 6 月 13 日 -15 日

主办单位

上海市园林绿化行业协会

www.slagta-expo.com

1 展会概况 / About the Fair

作为国内最权威、历史最悠久的园林景观类专业展会，本届展会由上海市园林绿化行业协会联手各省市园林绿化行业协会共同举办，得到了上海市绿化管理指导站、上海市公园管理事务中心、上海市林业总站等政府单位的大力支持。主办单位结合多年举办上海园林景观展的经验，对展会理念进行了全新的规划与定位。花园生活方式展览会展示各种与花园生活相关的产品和家庭园艺资材，同时满足B端和C端的需求。

来自6个国家的150多家参展企业汇聚一堂，现场展示最先进的生态园林景观理念和园林机械、景观设施、花园资材、智慧园林、无动力游乐设施等新优产品，获得专业观众和到场参观的上海市绿化和市容管理局、上海市绿化委员会等政府管理机构和采购单位相关人员给予的高度评价。



2 展商评语 Exhibitors' Comments

§ 江苏久智环境科技服务有限公司业务总裁 吉海洋

江苏久智科技参加上海园林景观展已有好几年，今年依旧感受到了展会主办方贴心的服务。作为绿色生态城市产业数字化领军企业，我们给观众们带来了智慧公园、久智建管、智慧灌溉三款产品，吸引了G端、B端、b端等多类客户的驻足参观。我们通过项目实例系统演示，呈现了公园的运营管理、精准养护、互动服务等多项功能，通过四代住宅阳台/高架花箱等多种场景，向观众展示了智慧灌溉技术。展台上人流涌动，咨询不断。感谢上海园林展让我们有机会认识许多有实力的客户，达成了初步的合作意向。最后，感谢主办方的精心策划，希望能够越办越好，期待明年再聚！

§ 德国欧亚瑟生态水景事业部销售经理 陆红卫

欧亚瑟参加上海园林展已有多多年，感谢主办方一直以来于展前、展期及展后的鼎力支持。今年欧亚瑟依旧在园林展上展示了非常丰富的产品系列、先进技术以及解决方案，在为期三天的展会里收获颇丰。上海园林展是园林行业的盛事，搭建了行业内贸易和沟通的桥梁，给行业带来了驱动力。今年的观众质量也提升了不少，感谢主办单位的大力支持，期待再相聚。

§ 格力博（江苏）股份有限公司国内销售总监 刘前山

作为全球领先的新能源锂电园林工具品牌，格力博与上海国际园林展高度契合。格力博期望通过这次展会深入挖掘国内市场，与园林行业的各方共同推动从传统汽油动力向绿色清洁的锂电动力的转变。格力博在展会上展示了完善的生态布局、丰富多样的产品阵容以及卓越的产品品质，吸引了大量观众的关注和参观。与众多行业嘉宾进行了深入交流，与客户达成了进一步的合作意向。展会主办方还特别召集了各地园林协会的代表观众，对我们格力博在国内市场的拓展起到了重要促进作用。我们衷心感谢展会主办方为格力博提供了难得的展示舞台，期待明年再度相聚。

§ 杭州金星铜工程有限公司工程总经理 傅春燕

金星铜公司第一次受邀参加上海园林展，作为以铜材料为主的工程企业，和现场大多数参展商的领域有所区别，因为受众更少一些，本着跨界尝试的心态来参与了此次园林展。但是这次参展过程中获得了不错的效果，现场推广的效果超过了预期的计划，特别很多设计师都是长期合作的伙伴，并取得了一系列后续交流。结合目前的企业运作，跨界参展也是一项新的尝试方式，并且有比较大的可能会得到意想不到的效果，祝上海园林展越办越好！

§ 南京景琦园艺有限公司创始人 刘彦秀

第一次参展，给我们带来了意外的惊喜和更多的信心，景琦公司将自己的植物材料融合进花园生活方式中，吸引了许多园林行业的朋友的喜爱。上海园林展不仅是展示产品的舞台，更是整个园林行业的纽带，让大家相互了解、彼此交流，让从业者感受到大家庭的温暖和凝聚力。通过与客户的交流，我们了解到园林行业更多的领域，为我们研发更多优秀的花园产品提供了灵感和方向。感谢这个平台给予我们更多的机会和可能性，景琦公司不仅得到了外界的认可 and 赞赏，还学到了很多宝贵经验。我们会不断深耕园林行业，努力研发出更多优质的花园产品，用心地让更多人享受到花园生活的美好，期待明年再相聚。

3 观众评语 Visitors' Comments

§ 大华集团 郭先生

上海园林景观展为我们公司提供了一个很好的共享、跨界的交流平台。在展会现场能看到国内外最新的景观设计资材新趋势、新科技、新产品，还能结交更多新朋友，为行业注入更多新的思维和动力。

§ 上海城市建设设计研究总院（集团）有限公司于先生

参加本次展会是想学习一些新的设计思路，感兴趣的论坛基本都参与了，收获丰富，学到了很多知识。张斗老师的演讲非常具有感染力，也很有学习价值，我很期待明年论坛的演讲阵容。在现场看到了实景花园的布置，和搭建的企业交流学习了一番，希望展会可以引入更多的园林景观概念。

§ 江苏汇天国际贸易有限公司 费先生

这届展会上的展品质量都非常高，无论是花卉苗木还是景观材料，都有极高的品质，现场的美观度也比往年更上一层楼。这次园林展会给我留下了深刻的印象，规模、内容和组织都展现出了极高的水准。我在现场认识了不少未来有合作可能的参展企业，期待未来能有更多这样高质量的园林展会。

§ 上海长风公园经营发展有限公司 吴先生

今年的展会无论从各个论坛版块主题，还是从展会整体定调，都逐渐将大园林与小园林慢慢结合在一起，也顺应了整个行业、市场的需求。从展商品类的覆盖到论坛嘉宾的专业程度，都让我的收获更大。

§ 江苏知筑建设工程有限公司 王女士

今年是来看地面材料板块的，因为近期业务需要，公司在这方面比较重视。现场很多企业的产品都不错，可以在实际应用中起到很好的作用。经过交流后，对这些新科技新技术有了全面理解，也与感兴趣的企业初步达成了合作意向。

§ 苏州筑园景观设计有限公司 林先生

今年现场新增了很多花园资材和实景花园，整体的美观度比以往提升了不少，让我们这些花园行业的人有更多的材料商可以选择。论坛演讲者的咖位也比去年高很多，有几位演讲内容非常实用，很期待下一届的园林展。

§ 浙江浙大求是物业管理有限公司 徐女士

这次展会内容丰富、分布合理，还有很多国内外知名设计师来到现场演讲。从古典园林到现代景观，从园艺花卉到景观材料，应有尽有，让人目不暇接。还有很多充满设计创意的实景花园令人大饱眼福，明年我还会再来。

4 媒体报道 Media Coverage

开展期间主办方邀请上海电视台、浦东电视台、上海广播电视台、解放日报、新民晚报、文汇报、新民周刊、新华社、城市导报、中国建设报、中国花卉报等各路媒体到场报道展会盛况，扩大了展会的影响力。部分媒体报道截图如下：

上海电视台



浦东电视台



上海广播电视台



新华网



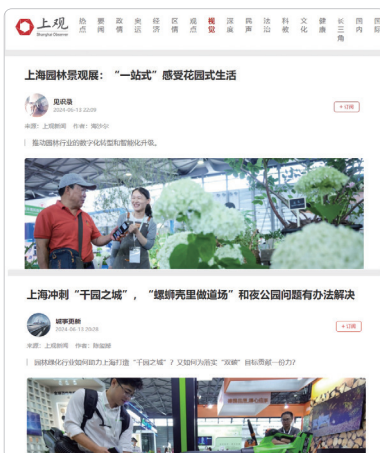
东方网



中国建设新闻网



解放日报



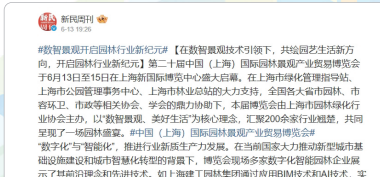
新闻晨报



文汇报



新民周刊



中国花卉报



园林在线



《中国园林》杂志



《园林》杂志



《绿色东方》杂志



三天展会期间举办了风景园林规划与营建学术论坛、中国庭院造园技术发展论坛、数字技术赋能园林行业高质量发展论坛、上海国际花园生活方式论坛、花境营造与植物应用论坛等十大主题论坛，共计 60 多场讲演，吸引了 1500 位专业人士参加，有效地保证了专业观众的层次和质量，将本届展会打造成集企业展示、贸易洽谈、行业交流对话于一体的综合性园林景观产业盛会。主办方还组织来自全国各省市的参观团实地考察上海市优秀园林工程项目，使观众有更多收获。

2024中国风景园林规划与营建学术论坛

作为每年展览会的重头戏，本次论坛汇聚了朱祥明、李永红、李添宝、王云、张斗、张淞豪、黄瑶等国内权威专家。就打造美好城市发表精彩演讲，吸引了 200 多位设计师、房产开发商和政府规划部门听众代表共同参与这场风景园林的交流盛宴。

朱祥明 全国勘察设计大师，教授级高工，国家一级注册建筑师

李永红，浙江省工程勘察设计大师，杭州园林设计院股份有限公司总裁

李添宝，新加坡国家公园局首席景观建筑师

王云，上海交通大学设计学院风景园林系主任、教授

张斗，Sasaki 上海公司总监，美国景观建筑师协会会员

张淞豪，水石设计合伙人、上海水石景观环境设计有限公司总经理

黄瑶，原雄安新区规划研究中心负责人、雄安新区规划建设研究会副秘书长



△ 朱祥明

李永红



王云



张淞豪



李添宝



张斗



黄瑶

数字技术赋能园林行业高质量发展论坛

本次活动由园林集团牵头主办、上海市绿色建筑协会建筑绿化专委会协办，宗旨是推动数字技术与风景园林行业深度融合，进一步加强风景园林信息化模型、智能算法、人工智能（AI）等数字技术在规划设计、施工策划、运维管理等全过程建造中的实践与应用。

王冬冬 上海市园林设计研究总院有限公司院长、高级工程师

龚明 上海园林绿化建设有限公司智慧建造中心负责人

董则奉 上海园林（集团）有限公司第一分公司技术经理，高级工程师、BIM 工程师

赵彦 上海市园林设计研究总院有限公司副院长、总工程师



△ 王冬冬



△ 龚明



△ 董则奉



△ 赵彦

中国庭院造园发展论坛

本次论坛从设计创意、选材选择再到施工落地，符合现代需求的庭院造园必然是集创意性、可持续、标准化为一体的精致工程。



△韩易凡



△朱高峰



△黄荣



△郭云鹏



△安飞

韩易凡 韩易凡庭院设计事务所创始人
朱高峰 苏州师造设计联合创始人 / 设计总监
黄荣 上海上房园艺有限公司总经理
郭云鹏 草月流景观设计公司创始人
安飞 赛飞造池三元法创始人

花境营造与植物材料发展论坛

本次论坛由园学教育主办，园学上海分会协办，吸引了来自全国各地的花境专家、学者、设计师、园林从业者等 100 多人参加。



△覃乐梅



△唐仕



△王星渝



△潘长春



△刘彦秀

覃乐梅 国家一级花境师，苏州满庭芳景观工程有限公司创始人
唐仕 璞澜设计创始人，上海市园林绿化行业协会艺术专委会常务副秘书长
王星渝 园学学院特约讲师，上海中景联胜主创设计师
潘长春 上海交大农学院培训讲师
刘彦秀 南京景琦园艺创始人

湿地公园与水生态修复论坛

本次论坛由中国城市科学研究会景观学与美丽中国建设专业委员会主办，论坛主要围绕“技术”以及“设计”两个方面展开，5 位行业领域专家通过不同视角分享了各自在人工湿地技术以及湿地公园、水生态修复等方面的探索经历与成果，从先进的专业实践角度分享各自的经验、研究、规划、建设等不同实际应用场景的解决方案。

赵亚乾 西安理工大学全职特聘教授、博士生导师
张饮江 上海海洋大学教授、博士生导师
吴昊 瓦地 (WADI) 创始人、首席设计师

杨凌晨 华建集团建筑装饰环境设计研究院景观专项院院长
周水明 土人设计上海分院副院长



△吴昊



△杨凌晨



△张饮江



△赵亚乾



△周水明

“园林新生力、城市新未来”学术论坛

上海建设管理职业技术学院与上海市园林绿化行业协会共同举办的“园林新生力、城市新未来”主题论坛顺利召开。上海市园林绿化行业协会秘书长张睿、上海建设管理职业技术学院副院长程群出席论坛，园林技术与艺术学院全体师生共同参会。

钱杰 上海市绿化和市容管理局二级巡视员
项一鸣 上海罗唯花艺设计有限公司总经理

杨丽 上海建设管理职业技术学院副教授
车生泉 上海交通大学教授



△车生泉



△钱杰



△项一鸣



△杨丽



公园、主题乐园建设及无动力游乐设施应用论坛

近年来深受人们好评的公园和主题乐园不断涌现，对高质量的无动力游乐设施、智慧公园技术和园林景观配套产品的需求也日益增加。为针对当下现状，公园、主题乐园建设及无动力游乐设施应用论坛在展会现场顺利召开。

黄建声 KOMPAN 康攀中国区总经理
王利 凯奇集团有限公司副总裁

张亮 江苏久智环境科技服务有限公司产品总监
李雅露 广东童年之家实业有限公司商务总监

黄斌 万航旅业（上海）有限公司总经理



△ 黄斌



△ 黄建声



△ 李雅露



△ 王利



△ 张亮



生态治理目标下的新质生产力：数字化工具与工作流创新论坛

同济大学中德可持续城市联合研发中心团队受上海市园林绿化行业协会邀请，展出中德中心团队中韧性绿色基础设施研究团队近年来的研究与设计成果，并主办生态工程数字技术论坛与圆桌活动。

董楠楠 同济大学建筑与城市规划学院中德可持续联合研发中心常务副主任 副教授、博士生导师
戴代新 同济大学城市规划与设计博士，同济大学建筑与城市规划学院副教授、博士生导师

魏维轩 上海奕科德公司联合创始人



△ 戴代新



△ 董楠楠



△ 魏维轩



上海国际花园生活方式论坛

随着生活质量的提升，越来越多的人开始注重花园生活。由上海市园林绿化行业协会联手国际花园中心协会 - 中国分会共同举办的上海国际花园生活方式论坛顺利召开，邀请业内实战派专家演讲，他们经验十足、有丰富的知识储存，更具独到深厚的行业见解。

ROMEO SOMMERS 欧洲潮流观察师 / 意见领袖，常年担任 IPM 德国艾森展、英国伯明翰 GLEE 园艺展创意总监

李诚 国际花园中心协会 - 中国分会会长
李晓波 翔凯造园创始人

陆红卫 德国欧亚瑟生态水景事业部销售经理
徐龙波 浙江索尔园林集团有限公司设计院院长



△ ROMEO SOMMERS



△ 李诚



△ 李晓波



△ 陆红卫



△ 徐龙波

艺术花园赋能“生长型”景观主题论坛

由上海市园林绿化行业协会 - 艺术专业委员会主办，上海大学上海美术学院，景观行业社群“事园”，上海大学上大建筑设计院，璞澜设计 PLAN DESIGN 协办的“艺术花园”赋能生长型景观论坛圆满结束。本次论坛邀请到明星设计师、造园大师、花园生活方式导师、高校教授和设计师灵感博物馆主理人，从各自不同的角度解读“艺术花园”。

李诚 国际花园中心协会 - 中国分会会长
戎正瑶 璞澜设计合伙人，设计师的灵感博物馆创始人

陈滨 温庭艺空间创始人
汪洁琼 同济大学建筑与城市规划学院景观学系主任

李胜莉 上海美术学院设计系环境设计专业装饰工作室主任
唐仕 上海市园林绿化行业协会 - 艺术专委会常务副秘书长



△ 陈滨



△ 李诚



△ 李胜莉



△ 戎正瑶



△ 唐仕



△ 汪洁琼

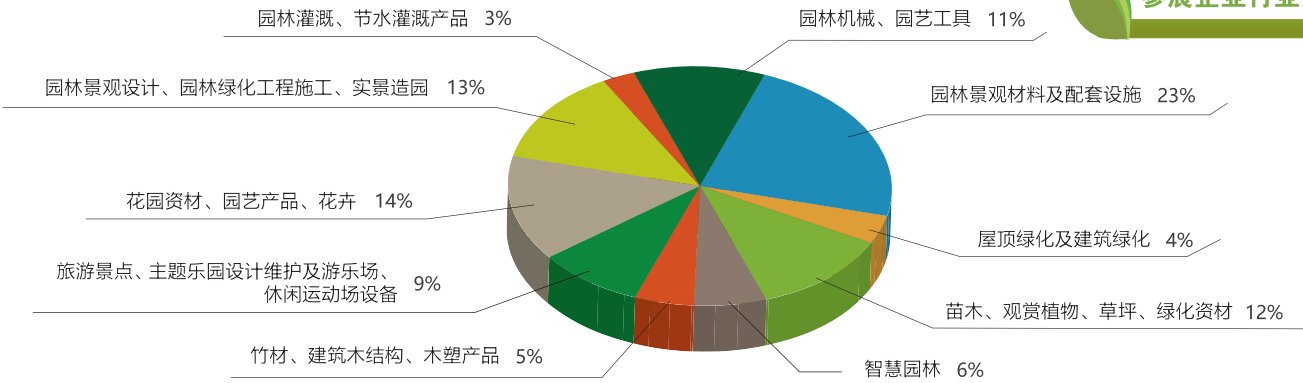
兄弟省市组团参观展会，考察优秀园林项目：



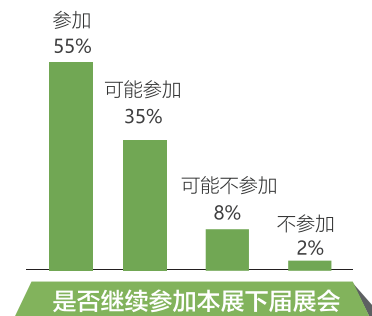
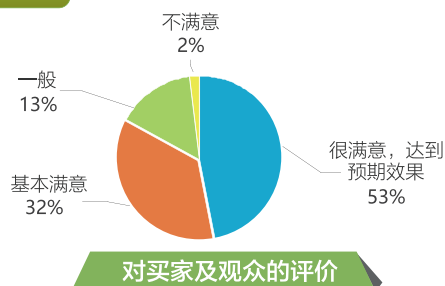
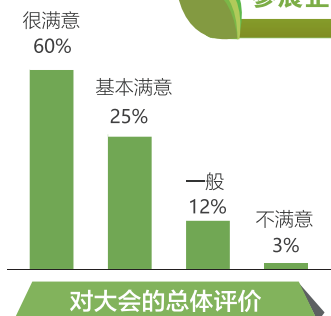
6 参展企业数据分析

Exhibitors Analysis

参展企业行业分析



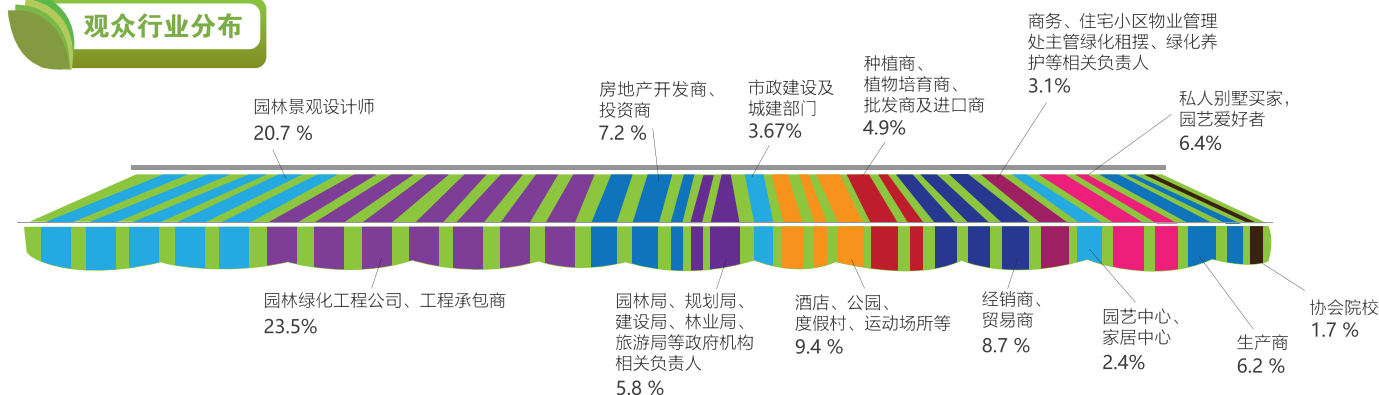
参展企业抽样调查



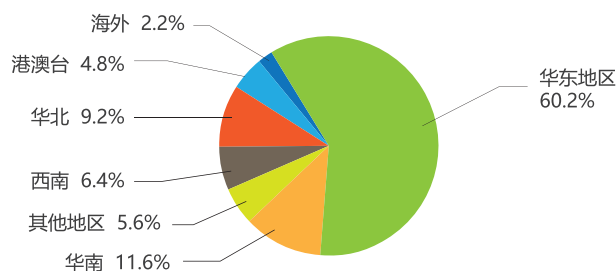
7 观众分析 / Visitors Analysis

本届展会共接待国内外专业观众 **10621** 人, 累计到达专业观众 **12135** 人次。主办单位通过与各省市合作机构和绿化管理单位的紧密合作, 安排大巴定点接送各地专业买家组团参观, 确保专业观众的到达率。**95%** 的观众给予展会积极的评价和肯定。

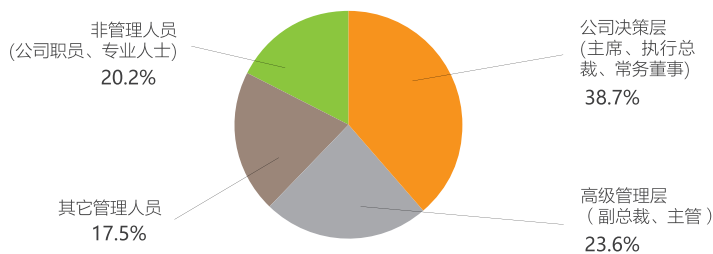
观众行业分布



国内主要地区观众数量分析

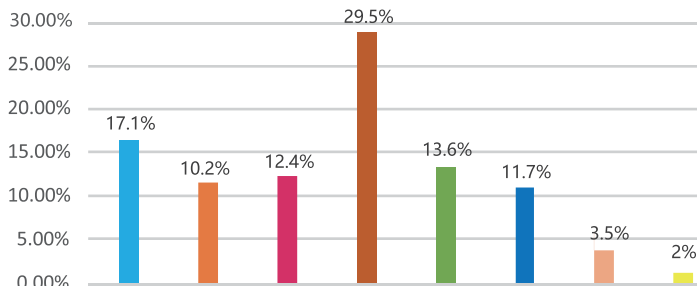


观众职业分析



观众参观展览会的主要目的

- 投资和购买产品前的考察
- 了解新产品、新技术、搜集市场信息
- 现场订单及交易
- 参加论坛会议
- 寻找代理产品
- 建立、维持商业联系, 寻求合作伙伴
- 考察展会以便明年参展
- 其他



联系方式: 上海市园林绿化行业协会会展部 上海园携会展有限公司

电话 / Tel: +86-021-54650626 / 54650629 / 54650621 / 54650625 / 54650627

电子邮件 / E-mail: polansky.lv@clgexpo.com



官方微信